2024 年度事業報告

小豆島の観光概況

小豆島の観光客数はやっとコロナ禍前の 2019 年近くまで回復しました。ただ、宿泊者数はまだ 6 割程度の戻りと大変弱く、現在日帰り客が小豆島観光の中心となっています。インバウンド宿泊客は 4 万人を超え、宿泊客全体の 15%弱まで伸びていますが、国内宿泊客の落ち込みをカバーするまでには至っていません。「持続可能な観光」をテーマに様々な形で PR・誘客を計り、お客様の満足度を高めてリピートしてもらえるような環境整備に努めます。

※タイトルの () は小豆島観光ビジョンの基本戦略・アクションプランに対応しています。

1. グリーンデスティネーションズ・シルバーアワード受賞 (A1 GSTC ブロンズ挑戦)

当協会は土庄町、小豆島町とともに 9 月にグリーン・デスティネーションズアワードに申請し、小豆島としてシルバーアワードを受賞しました。これはゴールド受賞の釜石(岩手県)、シルバー受賞のニセコ(北海道)高山(岐阜県)大洲(愛媛県)とともに日本で 5 地区のみ、世界で 60 余のみの選定という大変価値の高いものになっています。この受賞をきっかけとして、インバウンド高付加価値層の獲得に努めます。

2. 観光庁「オーバーツーリズム対策」事業 (D1 インバウンド客啓もう)

「オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業」に土庄町、小豆島町等と共に採択され、以下の事業を実施しました。

1. 島内 10 か所に多言語案内啓発看板を設置
2. 上記 10 か所に加え 4 港の案内啓発情報をスマホで情報提供
3. スマートゴミ箱を大坂城残石記念公園と中山千枚田に設置

3. 観光庁「インクルーシブツーリズム促進」事業(F4 ベジタリアン向けメニュー開発促進)

「地域一体となったインクルーシブツーリズム促進事業」に採択され、ベジタリアン・ビーガンメニュー開発基礎セミナーを開催し、会員 3 社のベジタリアン・ビーガンメニュー開発のサポートし、実際にメニューを造成・発表しました。

4. 観光庁「高付加価値なインバウンド観光地づくり」事業 (D インバウンド受入体制強化)

昨年度に引き続き観光庁「高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」として以下の事業を実施しました。

- ・戦略素材として土庄町豊島、小豆島町中山千枚田などが一次選定（香川県内では他に高松市栗林公園等のみ）され、専門家派遣（7月）とFAMツアーを（1月）実施
- ・高付加価値化インバウンド層を顧客とするDMCが集まるJNTO商談会@東京に出展

5. 東京・大阪など商談会開催（A サステナブルな観光推進）

東京（京王プラザホテル 10/30）、大阪（ホテルモントレグラスミア大阪 10/29）にて商談会を開催し、東京 100 名、大阪 80 名の旅行代理店などの方々に出席いただきました。会場では小豆島が推進するサステナブルな観光推進について詳しい説明が行われました。

また、以下の商談会にも出展しました。

- ・台湾商談会(2025/2/24 台北、25 台中 by 香川県・高知県)
- ・四国インバウンド商談会(11/13@高知 by 四国ツーリズム創造機構)
- ・JNTO 高付加価値層向け商談会(10/23@東京 by せとうち DMO)

6. 映画『からかい上手の高木さん』関連PR（E2 聖地巡礼促進）

香川県「持続可能な観光地域づくり支援事業補助金」に採択され、映画・ドラマ『からかい上手の高木さん』関連で以下の施策を実施しました。

- ・ロケ地巡りマップ作成・専用ホームページ開設
- ・二十四の瞳映画村、土庄港きっぷ売場、ポンテせとうみ（東京都港区浜松町）にてパネルや衣装、小道具を展示するギャラリーを開設
- ・のぼり作成・島内外に掲示、Yahoo!トップページ広告
- ・高松駅、高松空港、岡山駅にてタイアップ交通広告掲示
- ・島内上映会@土庄町立中央公民館で実施（829 名満員御礼）
- ・ロケ地巡りバスツアー開催（30 名 1 時間で完売）
- ・香川県主催 PR イベントへの参加(5/25, 26 池袋)

7. ONSEN ガストロノミーウオーキングなど（F フードツーリズム）

第3回 ONSEN ガストロノミーウオーキング in 小豆島を 2025 年 3 月 22 日に開催しました。（小豆島町部会）道の駅小豆島オリーブ公園からベイリゾートホテル小豆島までの間にガストロノミーポイントを設けて歩きながら小豆島の食を堪能してもらい、終了後には温泉も楽しんでもらうというイベントです。参加者数 238 名と定員いっぱいの人気となり、イベント総合満足度 100%と非常に高い評価をいただきました。

また、9 月に実施された全日本・食学会の研修受け入れを行い、島の生産者・食品事業者と島外の有名シェフとのマッチングを提供しました。

8. 寒霞溪ヒルクライムレース開催（G1 自転車競技などの誘致）

3/19 に第 1 回小豆島寒霞溪ヒルクライムレースを JBCF（一般社団法人全日本実業団自転車競技連盟）とともに開催しました。今後も継続して開催する予定です。

9. ガイド育成（D3 有料ガイド育成）

観光客の皆様にも小豆島の魅力を伝えるガイドは、満足度向上とリピート客獲得に大変重要です。当協会では 2022 年度より継続して英語通訳ガイドを養成し、さらに 2023 年度は中山地域ガイド、2024 年度にはバスガイドを養成しました。これらガイドは当協会主催ツアーだけではなく旅行会社のツアーで活躍しています。2025 年 4 月現在小豆島観光協会認定ガイドは 11 名（英語 5 名、中山地域ガイド 5 名、バスガイド 2 名 重複あり）となっています。

- ・豪華客船 GUNTU に英語通訳ガイドを提供（13 回 16 名）
- ・他社主催ツアー、視察、研修、モニターツアーなどでの提供（8 回 10 名）

10. 旅行業（H 体験コンテンツ強化）

小豆島のファンとなり何度も島を訪れてもらうために、小豆島でしかできない体験を提供するツアーを主催しています。また、11 月に開催された醤油サミットの宿泊手配・SNS や HP による情報発信を行い、2 月開催の妖怪万博にて怪談会、交流会のチケット販売を行いました。

- ・中山千枚田と中山農村歌舞伎舞台を巡るツアーを販売開始（8 本 24 名）
- ・小豆島霊場会が開催しているふれあい巡行ツアーを主催（2 回 71 名）
- ・（既出）「からかい上手の高木さん」ロケ地巡りツアー（1 回 30 名）

11. 中山虫送り火手販売（H3 文化観光推進）

昨年に引き続き中山虫送りの火手を販売し、ツアー 4 本を含む 187 本を販売しました。

※中山虫送りを持続可能にしたなどの理由で「かがわ 2 1 世紀大賞」（香川県のイメージアップやにぎわいづくりなどに功労のあった団体、企業、個人を顕彰する制度）を受賞しました。

12. 冬期誘客促進（C1 冬期限定イベント開催）

・初の開催となる妖怪 EXPO を小豆島・迷路のまち妖怪プロジェクト実行委員会とともに共催しました（2025/2/1, 2）冬期に 3500 名の集客という大きなイベントとなり、今年以降も継続開催いたします。

- ・星降る小豆島 Winter Night Tour（星空観察会）への協賛を行いました。

13. クルーズ誘致

クルーズ誘致、歓迎活動を行いました。R6 年度 1 隻寄港（小豆島町部会）

14. ユニバーサルビーチプロジェクト (A2.ユニバーサルツーリズム受入整備)

小豆島町「持続可能な観光」推進事業の一環として、障がいのある・なしに関わらず誰もが海を楽しむことができる環境の整備を目指し、2024年8月24日ふるさと村ビーチにて小豆島町と共に開催（参加者：計6組15名）しました。今年度は小豆島町・土庄町とともに2025年7月27日実施予定となっています。

15. フィルムコミッション事業 (E.フィルムツーリズム強化)

昨年度公開された小豆島オールロケ映画『からかい上手の高木さん』がロケーションジャパン大賞「地域の変化」賞を受賞しました。また、当協会の活動自体が取材対象となり「サステナブルな観光」をテーマとした「ガイアの夜明け」（テレビ東京系）が2025年1月10日に放送されました。

JFC（ジャパンフィルムコミッション）に加入し、ロケ地フェアに出展しました。12月にJFC中四国エリア研修として、香川県が選ばれ、小豆島は映画『からかい上手の高木さん』ロケ地を中心にJFC会員に紹介しました。

【映画】

公開：映画『からかい上手の高木さん』（小豆島オールロケ）5/31公開

→JFCアワード受賞

横浜聡子監督映画『海辺へ行く道』（小豆島オールロケ）2025年8月29日公開予定

【TVドラマ】

公開：ドラマ『からかい上手の高木さん』（小豆島オールロケ）

2024年4月2日～TBS系 Netflix：3月26日(火)～

【上映会・ロケ地巡りバスツアー】

『からかい上手の高木さん』上映会@土庄町立中央公民館 829席完売

〃 ロケ地巡りバスツアー 30席 1時間で完売

【TV番組】※日付は放送日

朝だ！生です旅サラダ(朝日放送系列)	2024/4/27
中山秀征の楽しく1万歩 (BS11)	2024/4/30
イマナマ (情報番組：RCC 広島)	2024/5/13,14
小豆島 瀬戸内の楽園(NHK ワールド)	2024/8/21
遠くへいきたい	2024/11/10
にっぽん百低山	2024/11/22
にっぽん百名山	2025/3/17
イタリア TV局ドキュメンタリー	2025年放送予定

【CM】

ロート製薬「どの方言が好き！？各県の方言テレビCM」 2024/6～

HONDA N-BOX パンフレット等	2024/9
関西電力 CM	2025/2～
香川県観光 PR 映像（中山千枚田、中山虫送り、エンジェルロード、寒霞溪）	
せとうち DMO インバウンド PR（中山千枚田、中山虫送り、エンジェルロード）	
【その他】	
あらかきあるき（YouTube）	2024/12
AZKi's ロケーション（VTuber）	2025/3
なにわ男子カレンダー	2025/3
その他グラビア・写真集・YouTube 配信・夕方ニュース・ラジオなど多数	

16. フォトコンテスト実施

昨年度に引き続きフォトコンテストを実施しました（インスタ部門のみ）。応募総数 115 点のうち、最優秀賞 1 点、優秀賞 1 点、特別賞 3 点、入選 5 点の計 10 点が選出され、2025 年 6 月に入選作品の写真展をオリーブナビ 2 階にて開催します。

17. 教育旅行受入

以下の学校の教育旅行受入サポートを行いました。

- ・愛知教育大学附属名古屋中学校
- ・横浜聖光学院

18. マーケティング

住民満足度調査と旅行消費額調査を実施しました。これらについては 2025 年以降も継続調査をしていきます。四国運輸局 DMO 伴走支援事業に採択され、初のインバウンド客動向調査を実施しました。

19. 視察受入・講演

【視察・FAM 受入】

韓国固城郡議員団小豆島視察	24/5/2
地域活性化センター（フィルムコミッションなど）	24/7/19
長野県岡谷市議員団視察	24/11/13
観光庁「オーバーツーリズム対策」補助事業視察	24/11/22
香川県観光協会 FAM ツアー	24/12/10

【講演】

小豆島フィルムコミッションについて（online：東京学芸大学）	24/7/16
ジオガストロノミーツーリズム「小豆島の食」（香川大学）	24/7/19
サステナブルな観光について（online: せとうち DMO）	24/7/23

小豆島におけるサステナブルな取り組み（小豆島ロータリークラブ）	24/8/9
小豆島の観光について（JICA 研修生：英語）	24/9/9
小豆島観光のこれから（小豆島東京六大学会）	24/9/7
小豆島観光協会の事業について（オリーブロータリー）	24/10/1
観光により持続できる島を目指して（香川大学地域マネジメント研究科）	24/12/10

20. フェリー内観光案内 TV

島に渡るフェリーにモニターを設置し、小豆島 PR 映像と季節の観光案内を 2 か月更新で掲示しています。

21. イベント出展等

島外のイベントに積極的に出展しています。特に航路で結ばれている高松、岡山、神戸、姫路（2025 年度初出展）を重視し、小豆島は気軽に行ける島、という認知を高めていきます。

・神戸まつり（ゲーム、販売）	2024/4/21
・高松 ORNE（ワークショップ）	2024/5/4
・ワンダフルセトウチフェス@岡山杜の街（販売、ワークショップ）	2024/6/15, 16
・香川県観光 PR キャンペーン@横浜（販売、ワークショップ）	2024/6/29, 30
・神戸みなとまつり（ゲーム、販売）	2024/7/14, 15
・R フェス@岡山杜の街（ワークショップ）	2024/9/22, 23
・茨木・小豆島 EXPO（販売）	2024/9/29
・みなと区民まつり東京都港区（販売、飲食）	2024/10/12, 13
・赤穂義士祭（販売、飲食）	2024/12/14
・岡山高島屋小豆島フェア（観光 PR、商工会による商品販売）	2025/1/15-19
・香川銀行兵庫町支店（終了）、南新町支店（開催中）に小豆島ブース設置	2024/9～

22. 文化芸術活動支援

以下の公演について協賛を行いました。

・肥土山農村歌舞伎	2024/5/3
・路地裏ナキムシ楽団（肥土山農村歌舞伎舞台）	2024/5/11, 12
・中山農村歌舞伎	2024/9/30

23. 幸せを呼ぶオリーブリース作成

2025 年 3 月 14 日に道の駅小豆島オリーブ公園研修室にてオリーブリース作成会を開きました。これまで 2 月に開催していたものを昨年からオリーブの日に合わせて 3 月開催としました。21 施設に参加いただき 1,300 個のオリーブリースを作成し、施設で配布したり通販に同梱していただきました。

24. 観光案内所運営

土庄港観光案内所（土庄町部会）・オリーブナビにてインバウンド客を含む多くのお客様への観光案内をしています。同様に電話、メールによる問い合わせにも対応しています。

25. ネット・SNS 情報発信

観光協会 HP 内の店舗・施設情報・イベント情報などを順次更新しています。

小豆島の観光に関連する情報収集に努め、ホームページに随時掲載するとともに Instagram, facebook, X など SNS による情報発信を継続しています。

26. パンフレット・マップ作成

「道の駅小豆島オリーブ公園」「エンジェルロード」の A1 ポスターを作成しました。

Trip Keyword 小豆島・豊島（観光総合パンフレット：土庄町、小豆島町と共同制作）、ロードマップ（日英簡繁韓）、ぐるりマップ（土庄、池田など）等の改訂作業を順次実施しました。

またオリーブバス英語案内、交通事業者向け多言語指差しツールなどを作成しました。

27. 広域観光連携

香川せとうちアート観光圏の定例会に出席し、県内各観光協会・市町村の観光施策について情報収集&情報提供しています。また、香川県観光協会、四国ツーリズム創造機構、せとうち DMO の会員として広域観光連携を担っています。特にインバウンド向けの PR や販売促進が得意な広域 DMO に積極的に小豆島の情報提供を行い、誘客に努めています。