

令和2年度事業報告

小豆島の観光概況

年初に日本でコロナウイルスの第1号感染者が確認された時には、このような一年になるとは全く想像もつきませんでした。2020年は多くの観光地と同様に小豆島観光にとって近年まれにみる厳しい年となりました。未曾有のコロナ禍のなか、2020年に来島した推定観光客数は68.7万人、昨対59.6%と大幅な減少となりました。

のべ宿泊客数でみると、1、2月はほぼ前年と同水準でしたがコロナ禍が本格化した3月に半減、緊急事態宣言が発出された4、5そして6月は全て3000人以下という大変に厳しい状況となりました。その後は徐々に回復していき go to トラベル、復路フェリー無料キャンペーンそれとどうん県泊まっかがわ割の効果もあって11月には昨対75%まで回復しましたが、12月は島内にクラスターが発生したこともあり減少幅がまた大きくなりました。結果通年でのべ宿泊客数が20万人の大台を割り19.9万人、昨対43%と半分以下となりました。

1. フィルム・コミッション事業

【映画】

劇場公開：

- ・喜劇 愛妻物語（足立紳監督）2020/9/11 公開 2019年撮影
→水川あさみさんがキネマ旬報主演女優賞を受賞されました。
- ・Arc アーク（石川慶監督）：2021/6/25 公開予定 2020年撮影

【TVドラマ】 ※日付は放送日

- ・小豆島に移住してみた（NHK 高松） 2020/12/11

2. 取材受付

緊急事態宣言が発出された4月以降9月までは、ほぼ取材も全面ストップしました。10月以降徐々に再開されましたが、12月上旬の島内クラスター発生、その後の感染拡大により再度ほとんどの企画が中止となりました。

【TV番組】 ※日付は放送日

- ・鶴瓶の家族に乾杯(NHK)井上誠耕園、宝生院 2020/11/30
- ・ニッポン島旅「香川・小豆島 限りなき石との格闘」(NHK BS 4K) 2020/12/8
- ・第53回日本作詞大賞(BS テレビ東京) 2020/12/15
- ・ふらっとあの街旅ラン10km(NHK BS プレミアム) 2021/1/6
- ・ニッポン美景色めぐり(BS フジ) 2021/1/16
- ・日本のトップクライマー瀬戸内を登る!(CS テレ朝) 2021/1/25

- ・世界の果てまでイッテQ(日テレ) 2021/2/7
- ・旅して、せとうち ～癒しとアートの島旅 香川・小豆島～(ケーブルテレビ徳島)

【その他映像関連】

- ・MV「やさしさに包まれたなら」オリーブ公園・エンジェルロード
 - ・四国水族館オンラインサロン動画
 - ・四国運輸局インバウンド観光プロモーション動画
 - ・水森かおり「瀬戸内・小豆島」NHK 紅白歌合戦出場
- ※ご本人の来島イベントなど様々な企画がありましたが、全て中止となりました

【雑誌・新聞など】

- ・みかんそ取材 実際にみかんそを作ってみる(IKUNAS)

3. 視察受入・FAM ツアー・展示会出展

視察受入：なし

FAM ツアー：

- ・せとうち DMO：ヤマロク醤油、暦、妖怪美術館 木桶醤油と小豆島(2021/2/4、3/21)
- ・小豆島エクスカージョン：プレ四国DCイベントとして1泊2日で開催され、当職員が観光PRコーナーを担当し、事務局長がバス車内で案内役を務めました。

展示会出展：なし

神戸みなとまつり、ツーリズム EXPO、赤穂義士祭交流物産市、戦略会議商談会中止

4. 復路フェリー無料キャンペーン事務局

小豆島観光戦略会議が主催する「小豆島車も人も復路フェリー無料キャンペーン」事務局として以下の業務を行いました。

- ・公式 HP 作成、更新
- ・お客様、参画企業からの問い合わせ受付（電話・メール）
- ・じゃらん net 広告作成
- ・船会社からキャンペーン参加者のデータを受け取り、各宿泊施設ごとに利用実績を算出
- ・参加施設・店舗にメール・FAX などで情報提供

キャンペーン実績

期間：2020年8月27日～11月10日、11月29日～12月12日

対象：当初は四国のみ、9月12日から中国地方を加え、さらに10月15日より全国展開

結果：宿泊者数 16,510 名（うち車 5,638 台）、フェリー売上計 4,696 万円

5. 幸せを呼ぶオリーブリース作成会

2021年2月10日に時間短縮、2部制など感染防止対策を徹底した上で実施しました。

メディア露出：NHK、RNC、KSB、OHK、四国新聞、朝日新聞、読売新聞

6. 公募案件

観光庁公募「誘客多角化のための魅力的な滞在型コンテンツ造成」に応募しましたが、残念ながら不採択となりました。今後もこのような公募に対し積極的に応募していきます。

7. おもてなし英会話

これまでのYOKOSOSHODOSHIMA英会話セミナーを改訂し、英語のあいさつ・道案内・観光地案内に内容を絞り「おもてなし英会話」として2020年10月より2クラスを開講しました。その内容・取組みが評価され、2020年度「香川観光おもてなし大賞」を受賞しました。

8. まるごと小豆島

まるごと小豆島については大人数を集めてのイベント開催が困難なこともあり、昨年度は実施しませんでした。今後についても新型コロナウイルス感染症の状況を見極めながら開催可否の判断をしてみたいです。

9. 環境整備

高松港のフェリー乗り場、高速艇乗り場に小豆島（と直島、豊島、男木島、女木島）のパンフレット用ラックを設置いたしました。

ホームページの内容を順次更新しています。

- ・4月以降新型コロナウイルス感染症の影響により臨時休業となった施設・店舗の情報を更新
 - ・HP掲載の情報が古くなっていたため、順次会員の皆様にヒアリングし内容更新中
- go to トラベル開始当初は情報が極端に少なく不明点が多かったため説明会に参加、会員向けメールマガジン・FAXなどを使い情報提供に努めました。

令和3年度に旅行業を開始するため事務局長が旅行業取扱管理者試験を受験し、無事合格しました。総会で定款変更が採択されましたら旅行業を開始する予定です。

10. 広域観光連携

昨年度せとうちDMOメンバーズとなり、木桶醤油を活かしたインバウンド向けツアー「木桶仕込みの醤油文化と妖怪に出会う島旅」を共同で商品化しました。この商品は令和2年度せとうちDMOが設定した14の商品のうちNo.1の評価をいただきました。せとうちDMOはインバウンドの集客力に定評があるため、今後も積極的に連携していきます。香川県の主催するアート観光圏会議に定期的に参加し、香川県観光協会、県内他観光協会などとの情報交換に努めています。